

**PACTO** PORTUGUÊS  
PARA OS  
PLÁSTICOS



- BOAS PRÁTICAS -

- Versão setembro/2020 -




## - INTRODUÇÃO-

O Pacto Português para os Plásticos, lançado em fevereiro de 2020, é uma iniciativa colaborativa que conta com mais de 80 entidades, representantes de toda a cadeia de valor dos plásticos nacional, com o objetivo de promover a transição para uma economia circular para os plásticos em Portugal.

Com vista a divulgar as ações e projetos que os membros efetivos do Pacto Português para os Plásticos promovem/implementam, e para demonstrar o seu compromisso com as metas ambiciosas a atingir em 2025, foi elaborado este relatório de boas práticas.

Este documento será revisto periodicamente (trimestralmente), tendo em conta o progresso alcançado pelos membros, e as novas ações e projetos implementados.

MEMBRO	<b>META 1</b> Definir, até 2020, uma listagem de plásticos de uso único considerados problemáticos ou desnecessários e definir medidas para a sua eliminação, através de redesenho, inovação ou modelos de entrega alternativos (reutilização).	<b>META 2</b> Garantir que 100 % das embalagens de plástico são reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis.	<b>META 3</b> Garantir que 70 % ou mais, das embalagens plásticas são efetivamente recicladas, aumentando a recolha e a reciclagem.	<b>META 4</b> Incorporar, em média, 30 % de plástico reciclado nas novas embalagens de plástico.	<b>META 5</b> Promover atividades de sensibilização e educação aos consumidores (atuais e futuros) para a utilização circular dos plásticos.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caracterização estado atual-Inventariar e face aos consumos atuais, caracterizar percentagem de embalagens plásticas recicláveis no estado atual.</li> <li>• Consulta ao mercado e desenvolvimento de soluções viáveis economicamente e que garantam a segurança alimentar e a manutenção da validade dos produtos.</li> <li>• Dinamizar informação ao consumidor sobre procedimentos a ter com o encaminhamento de embalagens recicláveis - divulgação de informação na rotulagem e redes sociais.</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinamizar informação ao consumidor sobre procedimentos a ter com o encaminhamento das nossas embalagens recicláveis-divulgação de informação na rotulagem;</li> <li>• Dinamizar informação ao consumidor sobre procedimentos a ter com o encaminhamento geral de embalagens recicláveis: divulgação de informação nas redes sociais; enquadrado na promoção da cultura nutricional interna.</li> </ul>

## MEMBRO



### META 1

Definir, até 2020, uma listagem de plásticos de uso único considerados problemáticos ou desnecessários e definir medidas para a sua eliminação, através de redesenho, inovação ou modelos de entrega alternativos (reutilização).

- Em 2019 que iniciamos um plano de redução de disponibilização de palhinhas e desde julho de 2020 que deixamos de vender/disponibilizar aos nossos clientes palhinhas de plástico, tendo apenas palhinhas de papel como alternativa neste momento.
- Iniciamos também em 2019 a redução do consumo destes materiais ao essencial, materiais de apoio ao consumo de bebidas de pressão. Até ao final do ano iremos apenas disponibilizar tampas de papel e copos de papel, com ligeira camada de impermeabilizante de 5%.
- Eliminamos já em 2019 as películas retrácteis agrupadoras das nossas embalagens de minican (15cl), substituindo por *packaging* de cartão.

### META 2

Garantir que 100 % das embalagens de plástico são reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis.

- 100% das embalagens de bebidas comercializadas pela The Coca-Cola Company em Portugal, de plástico ou não, são recicláveis.

### META 3

Garantir que 70 % ou mais, das embalagens plásticas são efetivamente recicladas, aumentando a recolha e a reciclagem.

- Recuperação pelo projeto Mares Circulares - recuperação e intervenção sobre o lixo marinho nas costas ibéricas.
- Todas as tampas das garrafas de PET das marcas The Coca-Cola Company passaram a ter a frase "Por favor recicla-me" escrita no topo promovendo a maior reciclabilidade da tampa e da garrafa.
- Em todas as nossas instalações dispomos de recolha seletiva e temos ecopontos com mensagens de sustentabilidade.
- Junto com os outros parceiros da indústria a Coca-Cola, via Probeb, tem apoiado o desenvolvimento e a implementação dos Sistemas de Depósito e Reembolso, tendo em vista a recuperação de pelo menos 90% das suas embalagens em 2023

### META 4

Incorporar, em média, 30 % de plástico reciclado nas novas embalagens de plástico.

- Neste momento contamos já 30% de r-PET nas nossas embalagens e teremos 50% de PET-reciclado até 2022 em Portugal.
- Inovamos com a 1ª garrafa no mundo para produtos alimentares incorporando 25% plástico reciclado, proveniente de garrafas recolhidas nas praias de Portugal e Espanha do projeto Mares Circulares.

### META 5

Promover atividades de sensibilização e educação aos consumidores (atuais e futuros) para a utilização circular dos plásticos.

- Programa Mares Circulares que promove o combate à problemática do lixo marinho, através de formação, intervenção e apoio científico, financiado pela The Coca-Cola Foundation, promovido por ONG's e com o apoio de centenas de instituições ibéricas.
- Eventos Com Bom Ambiente Coca-Cola, desenvolvidos em colaboração com as organizações de eventos em Portugal, com ações de sensibilização diversas, tendo em vista a redução de resíduos, eficiente uso de água e energia e ambiente seguro e sustentável.
- Colocamos mensagens apelando à reciclagem e à circularidade nas garrafas no rótulo: "Sou 100% reciclável. Garrafa fabricada com pelo menos 30% de plástico reciclado. Ajuda a manter Portugal Limpo." e nas tampas com a mensagem "Por Favor Recicla-me".

## MEMBRO



### META 1

Definir, até 2020, uma listagem de plásticos de uso único considerados problemáticos ou desnecessários e definir medidas para a sua eliminação, através de redesenho, inovação ou modelos de entrega alternativos (reutilização).

- Reutilização de plástico filme de acondicionamento das cápsulas para efeitos de sacos para resíduos que protegem a matéria subsidiária “plástico das cápsulas” para os recipientes de lixo nas diversas empresas do grupo. Deixamos de adquirir sacos específicos para o lixo tendo-se atingido uma redução de 33% no primeiro ano de implementação e de 17% no ano seguinte.
- Reestruturação do Projeto “Rethink” para “ReciQla” - Visa recolher e reciclar os diversos componentes que constituem a cápsula de café Delta Q fomentando a reutilização dos componentes e a sua incorporação noutros materiais de modo a fomentar a economia circular.

### META 2

Garantir que 100 % das embalagens de plástico são reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis.

- Projeto DeltaQ EQO.
- Substituição de paletinas de plástico por paletinas de madeira.
- Substituição de copos de plástico por copos de papel.
- Eco-design de novos produtos e o redimensionamento de embalagens.

### META 3

Garantir que 70 % ou mais, das embalagens plásticas são efetivamente recicladas, aumentando a recolha e a reciclagem.

- Entrega aos colaboradores de uma garrafa personalizada.
- Entrega de eco bag's a todos os colaboradores.
- Certificação 3R6 pela Ponto Verde Serviços desde 2018.
- Roadshow interativo da Academia Ponto Verde e o CEAN.


### META 4


Incorporar, em média, 30 % de plástico reciclado nas novas embalagens de plástico.


### META 5

Promover atividades de sensibilização e educação aos consumidores (atuais e futuros) para a utilização circular dos plásticos.

- Empenhados em promover as boas práticas e a consciência ambiental fomentamos de forma contínua nos canais de comunicação internos e externos o nosso compromisso de sustentabilidade nos diversos descritores ambientais.
- Ações de sensibilização sobre gestão de resíduos de embalagens e regras de separação.
- Realização de um Vídeo Interno com os meninos do CEAN no âmbito da semana europeia de resíduos.
- Divulgação de mensagens e eventos de boas práticas ambientais nas saquetas de açúcar que são um extraordinário veículo de comunicação.

MEMBRO	<b>META 1</b> Definir, até 2020, uma listagem de plásticos de uso único considerados problemáticos ou desnecessários e definir medidas para a sua eliminação, através de redesenho, inovação ou modelos de entrega alternativos (reutilização).	<b>META 2</b> Garantir que 100 % das embalagens de plástico são reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis.	<b>META 3</b> Garantir que 70 % ou mais, das embalagens plásticas são efetivamente recicladas, aumentando a recolha e a reciclagem.	<b>META 4</b> Incorporar, em média, 30 % de plástico reciclado nas novas embalagens de plástico.	<b>META 5</b> Promover atividades de sensibilização e educação aos consumidores (atuais e futuros) para a utilização circular dos plásticos.
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Circular Ideias e soluções - colaborar com todos os <i>stakeholders</i> da cadeia das embalagens em PET em Portugal para apoiar na avaliação da reciclabilidade das embalagens e sugerir alternativas.</li> <li>• Projeto : "Sleeves" - Colaborar com produtores de rotulos nos ensaios e avaliação de sleeves que não sejam de obstaculo á reciclabilidade das garrafas de PET.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• RePetir Trays - Verificar possibilidade de reciclagem termoformados PET mono e multicapa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• B2B - Top quality flakes - Produzir flakes de qualidade superior destinados ao mercado da produção de garrafas.</li> <li>• Projeto: Better Plastics - Projeto I&amp;D - consórcio entre os maiores <i>players</i> da industria das embalagens plásticas, recicladores, centros de pesquisa para circularidade da embalagem plástica em Portugal.</li> </ul>	

MEMBRO	<b>META 1</b> Definir, até 2020, uma listagem de plásticos de uso único considerados problemáticos ou desnecessários e definir medidas para a sua eliminação, através de redesenho, inovação ou modelos de entrega alternativos (reutilização).	<b>META 2</b> Garantir que 100 % das embalagens de plástico são reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis.	<b>META 3</b> Garantir que 70 % ou mais, das embalagens plásticas são efetivamente recicladas, aumentando a recolha e a reciclagem.	<b>META 4</b> Incorporar, em média, 30 % de plástico reciclado nas novas embalagens de plástico.	<b>META 5</b> Promover atividades de sensibilização e educação aos consumidores (atuais e futuros) para a utilização circular dos plásticos.
					<ul style="list-style-type: none"> <li>• O TransforMAR tem como objetivo sensibilizar os veraneantes para a importância de uma boa conduta ambiental, para a correta separação e encaminhamento de resíduos e para os princípios da economia circular. Na 1ª edição, em 2018, foram recolhidas 1,5 toneladas de plástico em 14 praias de Portugal e em 2019, foram recolhidas 180 mil unidades de plástico que corresponderem a 2,6 toneladas, em 15 praias de Portugal, e nos edifícios regionais e na sede do Lidl Portugal.</li> </ul>

MEMBRO	<b>META 1</b> Definir, até 2020, uma listagem de plásticos de uso único considerados problemáticos ou desnecessários e definir medidas para a sua eliminação, através de redesenho, inovação ou modelos de entrega alternativos (reutilização).	<b>META 2</b> Garantir que 100 % das embalagens de plástico são reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis.	<b>META 3</b> Garantir que 70 % ou mais, das embalagens plásticas são efetivamente recicladas, aumentando a recolha e a reciclagem.	<b>META 4</b> Incorporar, em média, 30 % de plástico reciclado nas novas embalagens de plástico.	<b>META 5</b> Promover atividades de sensibilização e educação aos consumidores (atuais e futuros) para a utilização circular dos plásticos.
 <p>EMPRESA DE CERVEJAS DA MADEIRA LDA</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Foram substituídos os copos de plástico de uso único, nas festas, concertos, praias, por copos de plástico reutilizáveis.</li> <li>• Foi alterada a embalagem secundária de Cerveja em lata, de cartão e plástico PEBD para apenas cartão.</li> <li>• Foi reduzida a gramagem de todas as garrafas PET e a dimensão das cápsulas das garrafas PET.</li> <li>• Redução progressiva da gramagem de plástico nas embalagens secundárias.</li> <li>• Foram substituídos todos os copos de plástico para café disponibilizados internamente por copos de cartolina reciclada e/ou loiça de cerâmica.</li> <li>• Utilização em consumo interno de águas e refrigerantes apenas em embalagens de vidro retornável.</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Foi colocada nos rótulos dos produtos da ECM os símbolos que indicam qual o ecoponto correto para colocar as embalagens depois de vazias.</li> </ul>



## MEMBRO

### META 1

Definir, até 2020, uma listagem de plásticos de uso único considerados problemáticos ou desnecessários e definir medidas para a sua eliminação, através de redesenho, inovação ou modelos de entrega alternativos (reutilização).

- Em 2019, a ESS eliminou os copos descartáveis das máquinas de café e bebidas. Os colaboradores usam agora copos reutilizáveis.



ERNESTO SÃO SIMÃO  
SINCE 1947

### META 2

Garantir que 100 % das embalagens de plástico são reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis.

- Copo Reutilizável OIKUM - A ESS desenvolveu uma gama de copos reutilizáveis em plástico (PETg), apresentando ao mercado uma solução durável e inquebrável, sendo alternativa às soluções descartáveis e em vidro.

### META 3

Garantir que 70 % ou mais, das embalagens plásticas são efetivamente recicladas, aumentando a recolha e a reciclagem.

### META 4


Incorporar, em média, 30 % de plástico reciclado nas novas embalagens de plástico.


- A ESS tem promovido, ao longo dos últimos anos, uma estratégia para a incorporação crescente de plástico reciclado nos produtos por si fabricados.
- Numa parceria com uma empresa do setor agro-florestal, a ESS recuperou tabuleiros de incubação de plantas, em plástico, em fim de vida, reciclou-os e utilizou este material reciclado para produzir novas versões destes tabuleiros.


### META 5


Promover atividades de sensibilização e educação aos consumidores (atuais e futuros) para a utilização circular dos plásticos.

- O projeto PP Circle procurou promover a sensibilização para a utilização de plástico reciclado em novos produtos, focado especificamente no polipropileno.

MEMBRO	<b>META 1</b> Definir, até 2020, uma listagem de plásticos de uso único considerados problemáticos ou desnecessários e definir medidas para a sua eliminação, através de redesenho, inovação ou modelos de entrega alternativos (reutilização).	<b>META 2</b> Garantir que 100 % das embalagens de plástico são reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis.	<b>META 3</b> Garantir que 70 % ou mais, das embalagens plásticas são efetivamente recicladas, aumentando a recolha e a reciclagem.	<b>META 4</b> Incorporar, em média, 30 % de plástico reciclado nas novas embalagens de plástico.	<b>META 5</b> Promover atividades de sensibilização e educação aos consumidores (atuais e futuros) para a utilização circular dos plásticos.
 <p><b>EuroSeparadora</b> GESTÃO DE RESÍDUOS, S.A.</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recolha de resíduos de embalagens de plástico e triagem por tipologia de plástico de embalagem.</li> <li>• Triagem por tipologia de plástico de embalagem - separação de plástico PET garrafas</li> <li>• Encaminhamento para reciclagem - após recolha e triagem das embalagens plásticas, estas são acondicionadas em fardos e encaminhadas para reciclador.</li> </ul>		

MEMBRO	<b>META 1</b> Definir, até 2020, uma listagem de plásticos de uso único considerados problemáticos ou desnecessários e definir medidas para a sua eliminação, através de redesenho, inovação ou modelos de entrega alternativos (reutilização).	<b>META 2</b> Garantir que 100 % das embalagens de plástico são reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis.	<b>META 3</b> Garantir que 70 % ou mais, das embalagens plásticas são efetivamente recicladas, aumentando a recolha e a reciclagem.	<b>META 4</b> Incorporar, em média, 30 % de plástico reciclado nas novas embalagens de plástico.	<b>META 5</b> Promover atividades de sensibilização e educação aos consumidores (atuais e futuros) para a utilização circular dos plásticos.
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilização de MP e Processos Produtivos que permitem a reciclagem e reutilização dos desperdícios produtivos em outros Produtos Coloridos.</li> <li>• Utilização de MP no processo produtivo que permite a separação dos multimateriais e posterior reciclagem para utilização em Produtos transparentes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tray to Tray - promover a Economia Circular e Criação de Fração de separação das embalagens para posterior reciclagem.</li> <li>• Utilização de Pigmento Preto que permita triagem/reciclagem embalagens pretas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incorporação Reciclado Pós Industrial e Pós Consumo assegurando cumprimento Legislação.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participação em WG para determinar soluções a materiais de difícil reciclabilidade.</li> <li>• Certificado Ecosense.</li> </ul>

MEMBRO	<b>META 1</b> Definir, até 2020, uma listagem de plásticos de uso único considerados problemáticos ou desnecessários e definir medidas para a sua eliminação, através de redesenho, inovação ou modelos de entrega alternativos (reutilização).	<b>META 2</b> Garantir que 100 % das embalagens de plástico são reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis.	<b>META 3</b> Garantir que 70 % ou mais, das embalagens plásticas são efetivamente recicladas, aumentando a recolha e a reciclagem.	<b>META 4</b> Incorporar, em média, 30 % de plástico reciclado nas novas embalagens de plástico.	<b>META 5</b> Promover atividades de sensibilização e educação aos consumidores (atuais e futuros) para a utilização circular dos plásticos.
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• A Extruplás consegue dar aproveitamento de praticamente 100% das embalagens de plástico, através do seu processo de reciclagem de plásticos mistos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projeto Eco Rail - A Extruplás está a desenvolver um projeto, já em implementação, para produção de sulipas dos caminhos de ferro em plásticos mistos. Incorporação de mais de 70% de plásticos mistos.</li> <li>• A Extruplás já produz bases para vedações temporárias em plástico 100% reciclado.</li> </ul>		

MEMBRO	<b>META 1</b> Definir, até 2020, uma listagem de plásticos de uso único considerados problemáticos ou desnecessários e definir medidas para a sua eliminação, através de redesenho, inovação ou modelos de entrega alternativos (reutilização).	<b>META 2</b> Garantir que 100 % das embalagens de plástico são reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis.	<b>META 3</b> Garantir que 70 % ou mais, das embalagens plásticas são efetivamente recicladas, aumentando a recolha e a reciclagem.	<b>META 4</b> Incorporar, em média, 30 % de plástico reciclado nas novas embalagens de plástico.	<b>META 5</b> Promover atividades de sensibilização e educação aos consumidores (atuais e futuros) para a utilização circular dos plásticos.
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% das embalagens são recicláveis.</li> <li>• Reciclagem interna de material não conforme.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Separamos os diversos resíduos que são encaminhados para empresas especializadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OCEAN Recycled Plastic - Os produtos OCEAN são produzidos com mais de 20 % de plástico marítimo reciclado e até 80% de outros plásticos reciclados .</li> <li>• Cerca de 70 a 80% do plástico utilizado nos nossos produtos é reciclado ou <i>off grade</i>.</li> <li>• Utilizamos reciclados nos nossos produtos há mais de 20 anos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilizamos todos os colaboradores a procederem à reciclagem e a agirem de forma ambientalmente responsável.</li> <li>• Através dos canais digitais.</li> </ul>

## MEMBRO

**Jerónimo  
Martins**

### META 1

Definir, até 2020, uma listagem de plásticos de uso único considerados problemáticos ou desnecessários e definir medidas para a sua eliminação, através de redesenho, inovação ou modelos de entrega alternativos (reutilização).

- O Pingo Doce procedeu, em 2020, à substituição das cuvetes de carne e peixe em EPS (vulgo esferovite) para PET, incorporando 70% a 80 % de material reciclado.
- Foi substituído o *sleeve* de PVC por rótulo de polipropileno dos sumos Nectaríssimos de 250 mL do Pingo Doce. Foi ainda alterada a forma da garrafa para aumentar a capacidade em 50 mL e reduzida a dimensão da tampa.
- Em 2019, os bastões de plástico nos cotonetes Pingo Doce e Amanhecer foram substituídos por bastões de papel. A mesma ação foi implementada em 2020 para as palhinhas dos pacotes de leite (200 mL).
- Foi substituído o plástico da embalagem secundária para cartão, em várias referências de biscoitos das marcas Pingo Doce e Amanhecer.

### META 2

Garantir que 100 % das embalagens de plástico são reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis.

- O Grupo Jerónimo Martins desenvolveu, em 2009, o seu "Manual de Ecodesign de Embalagens" e que já permitiu alterar as embalagens de 385 produtos de Marca Própria.
- O Pingo Doce, em parceria com a Purify ECO, lançou um sistema de reenchimento de garrafas de água reutilizáveis, disponíveis nos formatos 1,5 e 3 litros.
- Há mais de 15 anos que o Grupo recorre a caixas reutilizáveis para o transporte de produtos frescos (fruta, legumes, carne e peixe), reduzindo significativamente o consumo de caixas de uso único.
- O Pingo Doce e o Recheio disponibilizam sacos de polipropileno reutilizáveis, para transporte das compras, incorporando 60% de materiais reciclados.

### META 3

Garantir que 70 % ou mais, das embalagens plásticas são efetivamente recicladas, aumentando a recolha e a reciclagem.

- O Pingo Doce é parceiro em vários projetos-piloto que pretendem incentivar a devolução de garrafas de plástico PET pelos consumidores.
- O Pingo Doce foi pioneiro, em 2013, ao passar a disponibilizar "Capsulões" aos consumidores para recolha de cápsulas de café usadas de qualquer marca.

### META 4

Incorporar, em média, 30 % de plástico reciclado nas novas embalagens de plástico.

- O Pingo Doce e o Recheio aumentaram de 50% para 100%, o teor de plástico reciclado nos sacos de lixo de Marca Própria.
- Em 2019, nas lojas Pingo Doce, foram alteradas 27 embalagens de serviço de plástico, passando a incorporar entre 30% a 95% de materiais reciclados.
- Em 2019, o Pingo Doce lançou o detergente manual de loiça concentrado Oceano Ultra Pro com garrafa em PET transparente, constituída por 11% de plástico retirado do meio marinho e 89% de plástico reciclado pós-consumo.
- Os sacos de caixa do Pingo Doce para o transporte de compras são produzidos com 85% de plástico reciclado pós-consumo.

### META 5

Promover atividades de sensibilização e educação aos consumidores (atuais e futuros) para a utilização circular dos plásticos.

- Os consumidores do Pingo Doce e Recheio podem encontrar, nos rótulos dos produtos de Marca Própria, símbolos que indicam qual o ecoponto correto para colocar as embalagens depois de vazias.
- Desde 2018, e em parceria com a Liga para a Proteção da Natureza (LPN), o Pingo Doce tem promovido ações de limpeza voluntária de praias e zonas envolventes.
- O Pingo Doce criou, em 2018, o selo "Programa Ecodesign" para a Marca Própria, bem como uma página online dedicada ao ecodesign de embalagens.
- O Pingo Doce desenvolveu e lançou, em 2018, o programa "Amar o Mar" materializando vários compromissos de preservação dos oceanos.

## MEMBRO

### META 1

Definir, até 2020, uma listagem de plásticos de uso único considerados problemáticos ou desnecessários e definir medidas para a sua eliminação, através de redesenho, inovação ou modelos de entrega alternativos (reutilização).

- O Lidl foi o 1.º retalhista português a acabar com a venda de sacos de plástico para transporte.
- O Lidl foi a primeira empresa de retalho em Portugal a eliminar a venda de produtos plásticos descartáveis, como copos e pratos, em todas as lojas em Portugal.
- Eliminação do plástico descartável na embalagem da banana da Madeira.
- Substituição do plástico dos cotonetes por cartão.



Mais para si.

### META 2

Garantir que 100 % das embalagens de plástico são reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis.

- As embalagens de pastilhas W5 utilizam menos 99% de plástico face a uma embalagem normal e a sua utilização é muito simples.
- Para melhorar a reciclabilidade das suas embalagens, o Lidl Portugal está a eliminar o plástico preto nas suas carnes frescas.
- Green Bags – sacos reutilizáveis 100% recicláveis para frutas e legumes.
- No âmbito do compromisso de redução do consumo de plástico em 20% até 2025, assumido pelo Lidl Portugal, reduzimos o plástico nas cápsulas de café, através da eliminação do invólucro individual.
- No âmbito do compromisso de redução do consumo de plástico em 20% até 2025, o Lidl Portugal reduziu o plástico nas suas embalagens de frutos secos.

### META 3

Garantir que 70 % ou mais, das embalagens plásticas são efetivamente recicladas, aumentando a recolha e a reciclagem.

- 77% de resíduos valorizados em 2018.
- TransforMAR 2019 - Recolha de plástico em entrepostos e escritórios.

### META 4

Incorporar, em média, 30 % de plástico reciclado nas novas embalagens de plástico.

- Em 2015, passámos a vender sacos de plástico para transporte com 80% de plástico reciclado.
- No âmbito do compromisso de redução do consumo de plástico em 20% até 2025, assumido pelo Lidl Portugal, estão a ser desenvolvidas diversas inovações a nível do packaging dos produtos de marca própria, como a incorporação de plástico reciclado nas embalagens.

### META 5

Promover atividades de sensibilização e educação aos consumidores (atuais e futuros) para a utilização circular dos plásticos.

- A Turma Imbatível visa sensibilizar as crianças do 1º Ciclo de escolaridade para a importância dos estilos de vida sustentáveis.
- O Lidl Portugal, em parceria com a Electrão, Quercus e WWF, está a desenvolver um Guia de Boas Práticas assente na política dos 5 Rs.
- TransforMAR - através da disponibilização de um depósito próprio, desafiamos a população a recolher plástico e evitar que estes resíduos acabem no mar.
- Para celebrar o Dia Internacional da Conservação da Natureza, o Lidl Portugal desafiou a blogger Ana Garcia Martins a desenhar uma edição limitada de um saco de pano, tendo como inspiração o nosso mote #menosplasticomaisambiente.
- Comunicação nas redes sociais.

## MEMBRO



### META 1

Definir, até 2020, uma listagem de plásticos de uso único considerados problemáticos ou desnecessários e definir medidas para a sua eliminação, através de redesenho, inovação ou modelos de entrega alternativos (reutilização).

- Lancheira para os lanches escolares direcionado para as crianças das escolas.
- Oferta de marmitas e copos reutilizáveis aos funcionários para reduzir ao consumo de descartáveis.
- Jarros, Garrafas e copos (Vidro e Plástico) reutilizáveis para a água da torneira disponibilizados em reuniões e conferências.

### META 2

Garantir que 100 % das embalagens de plástico são reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis.

- Aumento de Capacidade de Triagem de Embalagens de Plásticos para uma linha automática com capacidade para triagem de 8 toneladas por hora de Embalagens Plásticas e Metálicas e ECAL.

### META 3

Garantir que 70 % ou mais, das embalagens plásticas são efetivamente recicladas, aumentando a recolha e a reciclagem.

- Recolha Seletiva em Eventos e Festivais.
- Recolha Seletiva em Festas e Romarias.
- Eco Shop - cartão de fidelização que promove o compromisso com boas práticas ambientais.
- Recolha seletiva porta-a-porta de embalagens plásticas e metálicas, papel, vidro e indiferenciado, em habitações.

### META 4

Incorporar, em média, 30 % de plástico reciclado nas novas embalagens de plástico.

### META 5

Promover atividades de sensibilização e educação aos consumidores (atuais e futuros) para a utilização circular dos plásticos.

- O Projeto Geração+ constitui desde 2014 uma resposta educativa integrada e contínua, que promove a otimização dos processos de gestão ambiental das instituições em que é desenvolvido.
- Ações de sensibilização relacionadas com o plástico nas praias e rios.
- Campanha de redução da utilização de produtos de plástico "Single use".



## MEMBRO

### META 1

Definir, até 2020, uma listagem de plásticos de uso único considerados problemáticos ou desnecessários e definir medidas para a sua eliminação, através de redesenho, inovação ou modelos de entrega alternativos (reutilização).

### META 2

Garantir que 100 % das embalagens de plástico são reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis.

### META 3

Garantir que 70 % ou mais, das embalagens plásticas são efetivamente recicladas, aumentando a recolha e a reciclagem.

### META 4

Incorporar, em média, 30 % de plástico reciclado nas novas embalagens de plástico.

### META 5

Promover atividades de sensibilização e educação aos consumidores (atuais e futuros) para a utilização circular dos plásticos.



- Abordagem às empresas no sentido da identificação do tipo de resíduos de plástico produzidos e potencial de valorização, avaliação da capacidade de deposição e otimização da recolha.
- Substituição de garrafas e copos de plástico por recipientes de vidro, reduzindo a produção de embalagens plásticas.
- Substituição de paletinas de plástico disponibilizadas nas máquinas de venda automática, por paletinas de madeira.

- Promoção da Recolha Seletiva de plástico Porta-a-Porta – Projeto ecoponto em casa.
- Promoção da recolha seletiva de embalagens plásticas e metálicas em festas e romarias.
- Recolha seletiva de embalagens plásticas (filme) e cartão em empresas localizadas na Zona Industrial da Maia.
- Alargamento da recolha Seletiva porta a porta dos 3 fluxos no Setor Residencial (Habitações Multifamiliares) em alojamentos ainda não cobertos por esta tipologia de recolha.
- Recolha seletiva de embalagens metálicas e plásticas em equipamentos desportivos (pavilhões gimnodesportivos, complexo de ténis, estádios de futebol) e em edifícios públicos (Câmara Municipal, Finanças, SMEAS..).

- Campanha de Comunicação e Sensibilização Porta-a-Porta: Recolha Seletiva Multimaterial no Setor Não-Residencial.
- Campanha de sensibilização associada ao projeto de recolha seletiva porta a porta (Projeto ecoponto em casa).

## MEMBRO

### META 1

Definir, até 2020, uma listagem de plásticos de uso único considerados problemáticos ou desnecessários e definir medidas para a sua eliminação, através de redesenho, inovação ou modelos de entrega alternativos (reutilização).

- A Mercadona mantém o seu compromisso na procura de soluções mais sustentáveis e substituiu o plástico dos cotonetes por material de celulose 100% biodegradável.
- A Mercadona eliminou as microesferas de plástico de todos os produtos de cuidado e higiene pessoal, substituindo-os por partículas naturais (sementes de uva, sementes de kiwi, sal marinho, sílica, etc.).

### META 2

Garantir que 100 % das embalagens de plástico são reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis.

- A Mercadona utiliza um circuito de caixas e paletes reutilizáveis, 100% recicláveis e com alto teor de material reciclado, do fornecedor Logifruit, para transportar e armazenar produtos, obtendo poupanças significativas em materiais e recursos humanos comparativamente com o uso de caixas de uso único.

### META 3

Garantir que 70 % ou mais, das embalagens plásticas são efetivamente recicladas, aumentando a recolha e a reciclagem.

### META 4

Incorporar, em média, 30 % de plástico reciclado nas novas embalagens de plástico.

- Na Mercadona os sacos de compra de plástico incorporam 50-70 % de plástico das embalagens recuperadas nos seus processos/lojas.
- Com o objetivo de reduzir o consumo de matérias-primas e incorporar plásticos reciclados em embalagens de produtos, a Mercadona conta com diversas embalagens de produtos com plástico reciclado, nomeadamente embalagens de sumo de fruta, embalagens da carne, embalagens de pizzas, embalagens de sabonete líquido e detergente para lavagem da loiça, embalagens de salada preparada, entre outras.

### META 5

Promover atividades de sensibilização e educação aos consumidores (atuais e futuros) para a utilização circular dos plásticos.



## MEMBRO

### META 1

Definir, até 2020, uma listagem de plásticos de uso único considerados problemáticos ou desnecessários e definir medidas para a sua eliminação, através de redesenho, inovação ou modelos de entrega alternativos (reutilização).

### META 2

Garantir que 100 % das embalagens de plástico são reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis.

### META 3

Garantir que 70 % ou mais, das embalagens plásticas são efetivamente recicladas, aumentando a recolha e a reciclagem.

### META 4

Incorporar, em média, 30 % de plástico reciclado nas novas embalagens de plástico.

### META 5

Promover atividades de sensibilização e educação aos consumidores (atuais e futuros) para a utilização circular dos plásticos.



- Eliminação dos SUP de todos os locais da Nestlé em Portugal, escritórios e fábricas.
- Negative List - Evitar os materiais não recicláveis nas embalagens dos produtos Nestlé.
- Remoção da película retráctil dos tabuleiros de Nesquik.
- Lançamento do Nesquik RTD com palhinhas de papel.

- Lançamento de um novo snack "YES" de frutas secas e embaladas em flowpack de papel 100% reciclável.
- Tabuleiros transparentes PET para chocolate de forma a melhorar a reciclabilidade.
- 20% de redução em peso das cápsulas de café que contêm ingredientes solúveis (eg. café au lait).
- Lançamento Nesquik "All Natural" em embalagem de papel.

- Melhoria do próprio sistema para a recolha e reciclagem de cápsulas de café.
- Simplificação dos laminados, numa perspetiva de upcycling.

- Incorporar em média 50 % de plástico reciclado em filme retráctil como embalagem secundária.

- Organização de ações de voluntariado entre os colaboradores para sensibilização.
- Inclusão dos logótipos oficiais da SPV em todos os rótulos dos produtos Nestlé.

## MEMBRO

### META 1

Definir, até 2020, uma listagem de plásticos de uso único considerados problemáticos ou desnecessários e definir medidas para a sua eliminação, através de redesenho, inovação ou modelos de entrega alternativos (reutilização).

### META 2

Garantir que 100 % das embalagens de plástico são reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis.

### META 3

Garantir que 70 % ou mais, das embalagens plásticas são efetivamente recicladas, aumentando a recolha e a reciclagem.

### META 4

Incorporar, em média, 30 % de plástico reciclado nas novas embalagens de plástico.

### META 5

Promover atividades de sensibilização e educação aos consumidores (atuais e futuros) para a utilização circular dos plásticos.



- Redução de produção interna de resíduos - prática interna de reduzir o uso de filme plástico como embalagem de produto, usando BOX's reutilizáveis e/ou retornáveis e usando caixas de cartão sempre que tecnicamente possível.

- Reintrodução de sobras e rejeitados da produção interna na produção de novos contentores.
- Retoma de Contentores em fim de vida - garantimos aos nossos clientes a retoma dos contentores danificados e em fim de vida, o seu tratamento e respetiva reciclagem interna.
- Em 2009 instalamos unidade de reciclagem para efetuar o tratamento dos nosso desperdício. Em 2012 procedemos ao licenciamento da unidade e, como operador de gestão de resíduos, passamos a poder receber contentores em fim de vida dos nosso clientes.
- Estudo para aumentar a % incorporação de reciclado.

- Campanha "Retoma e Transforma" - com regularidade efetuamos campanhas de divulgação para dar a conhecer o nosso serviços de retoma de contentores em fim de vida.

## MEMBRO

ProdOut

### META 1

Definir, até 2020, uma listagem de plásticos de uso único considerados problemáticos ou desnecessários e definir medidas para a sua eliminação, através de redesenho, inovação ou modelos de entrega alternativos (reutilização).

- A ProdOut substituiu matéria prima considerada problemática por material PET com integração de reciclado pós consumo > 70%.
- De acordo com a Diretiva 2019/904, os nossos produtos em plástico descartável e problemático, foram eliminados ou substituídos por outros materiais de longa duração ou descartável monomaterial de maior reciclabilidade.
- A ProdOut está a efetuar testes a embalagens de plástico de uso único, de forma a permitir a sua reutilização, tendo em conta o seu elevado grau de resistência.

### META 2

Garantir que 100 % das embalagens de plástico são reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis.

- Garantimos que 95% dos nossos artigos em plástico são monomaterial, logo recicláveis.
- Tendo em conta que cerca de 80% das nossas embalagens são fabricadas em PET, PE e PP, contribuímos para uma ação de reciclagem de maior valorização e que permite uma maior integração em economia circular.
- Continuamos a garantir a maior reciclabilidade dos nossos produtos dado que cerca de 90% das nossas embalagens são de cor transparente ou branca.

### META 3

Garantir que 70 % ou mais, das embalagens plásticas são efetivamente recicladas, aumentando a recolha e a reciclagem.

- A aposição da sinalética do ecoponto nas embalagens informa, orienta e tem um papel fundamental na contínua educação do consumidor para que a embalagem seja depositada no contentor que assegure o curso de reciclagem correto.
- Mais de 70% dos nossos resíduos em 2019 foram alvo de valorização.

### META 4

Incorporar, em média, 30 % de plástico reciclado nas novas embalagens de plástico.

- Nos últimos 3 anos temos vindo a desenvolver um projeto de redesign de embalagens plásticas com impacto na redução de consumo de matéria prima plástica virgem em 2800 toneladas/ano.
- Poupança adicional em 2019 de 542 toneladas de matéria prima virgem pela incorporação de matéria prima reciclada. Apostamos na incorporação de reciclado pós consumo no fabrico dos nossos produtos, o que em paralelo cria sinergias entre o aumento da reciclagem e a maior utilização do reciclado pela indústria.
- Os nossos sacos de cor têm incorporação de reciclado proveniente de resíduos dos nossos clientes.
- Projeto 2020 de poupança adicional de 310 toneladas/ano de matéria prima virgem.

### META 5

Promover atividades de sensibilização e educação aos consumidores (atuais e futuros) para a utilização circular dos plásticos.

- Sensibilização junto das fábricas para a colocação de simbologia ecoponto nas nossas embalagens.
- Oferta de sacos para Moçambique para recolha de lixo nas praias pela população local.
- Projeto de sensibilização ambiental aos consumidores (em desenvolvimento).

## MEMBRO



### META 1

Definir, até 2020, uma listagem de plásticos de uso único considerados problemáticos ou desnecessários e definir medidas para a sua eliminação, através de redesenho, inovação ou modelos de entrega alternativos (reutilização).

- Promoção de I&D - Apoio a projeto que promove a transição de materiais, para soluções que garantem prevenção na produção de resíduos, ao utilizar produtos compostíveis e biodegradáveis como embalagem.

### META 2

Garantir que 100 % das embalagens de plástico são reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis.

- Ponto Verde LAB - plataforma online que disponibiliza informação e conceitos sobre design4recycling cumprindo com os princípios de prevenção.
- Ferramentas de circularidade - promover a construção de ferramentas que permitam às empresas calcular e identificar melhorias ao nível das suas embalagens e/ou modelos de negócio, tornando-as mais sustentáveis.
- Sistema de penalização financeira sob embalagens disruptivas.

### META 3

Garantir que 70 % ou mais, das embalagens plásticas são efetivamente recicladas, aumentando a recolha e a reciclagem.

- Criação de novos selos iconográficos para colocação nas embalagens, aumentando o nível de informação disponibilizada ao consumidor.
- Projetos de I&D - utilização racional dos recursos incentivando à recolha seletiva, separação de Resíduos e reciclagem.

### META 4

Incorporar, em média, 30 % de plástico reciclado nas novas embalagens de plástico.

- Ponto Verde Lab.
- Projetos de I&D - incentivo a projetos de reincorporação de plástico reciclado em novas embalagens.

### META 5

Promover atividades de sensibilização e educação aos consumidores (atuais e futuros) para a utilização circular dos plásticos.

- Prémio Ocean's Calling - Melhores práticas de uso, de produção e de recolha e reciclagem de embalagens em EPS/XPS.
- Academia Ponto Verde - plataforma online para a comunidade escolar.
- Filmes Digitais - conjunto de 14 vídeos que abrangem os temas e dúvidas mais recorrentes sobre reciclagem de embalagens.
- Dias Verdes - ações de formação dadas pela SPV aos colaboradores das empresas.
- Campanhas - É Só Desta Vez; Não te Separes do Essencial; "Reciclar faz parte do verão, reciclar faz parte da solução".
- . Revista Recicla - revista online com promoção de conteúdos que invocam a um estilo de vida mais sustentável.

## MEMBRO

### META 1

Definir, até 2020, uma listagem de plásticos de uso único considerados problemáticos ou desnecessários e definir medidas para a sua eliminação, através de redesenho, inovação ou modelos de entrega alternativos (reutilização).

- Em parceria com a SPV foram definidas regras de eco-design bem como a matriz de reciclabilidade, definindo tipologias de materiais a evitar, bem como os requisitos que garantam a reciclabilidade das embalagens.
- Eliminação das Palhinhas de Plástico nas embalagens dos produtos de marca própria até ao final de 2020.
- Eliminação de artigos considerados problemáticos (norma SUP) – antecipação para 2019.
- Redução da quantidade de plástico utilizada nas embalagens de pilhas e reformulação do packaging das lâmpadas, de plástico para cartão.
- Eliminação de embalagem PVC dos logurtes Líquidos de marca própria.

### META 2

Garantir que 100 % das embalagens de plástico são reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis.

- Mapeamento exaustivo dos materiais de embalagem de Marca Própria.
- Substituição da janela plástica dos sacos da padaria das lojas Continente. Em conjunto com o fornecedor, foi desenvolvido um novo saco em que a janela plástica foi substituída por uma janela de fibras celulósicas / papel, tornando o saco 100% reciclável.
- Promoção da reutilização de sacos nas Frutas, Legumes e Padaria trazidos de casa pelo consumidor.
- Utilização crescente das caixas reutilizáveis - do produtor à loja.
- Projeto Ypack – desenvolvimento de material alternativo, 100% biodegradável e compostável, feito a partir de desperdícios e com maior capacidade de conservação de alimentos.

### META 3

Garantir que 70 % ou mais, das embalagens plásticas são efetivamente recicladas, aumentando a recolha e a reciclagem.

- O Continente Online criou o ciclo “Devolva e nós reciclamos” para incentivar os clientes a devolver os sacos recebidos nas encomendas do Continente Online, reembolsando-os e garantindo a reciclagem dos sacos.
- Iconografia para a reciclagem – todas as embalagens da marca Continente passam a ter um conjunto de imagens e instruções simples para apoio ao consumidor no processo de reciclagem.
- Entre os resíduos gerados pela atividade de retalho e os resíduos entregues pelos clientes nas nossas lojas, o Continente geriu em 2019 mais de 70.000 toneladas de resíduos, garantindo todas as boas práticas no tratamento e encaminhamento dos mesmos e procurando sempre a sua máxima valorização.

### META 4

Incorporar, em média, 30 % de plástico reciclado nas novas embalagens de plástico.


- Sacos do lixo Continente Eco feitos com 100% de plástico reciclado, recolhido nas lojas Continente.
- Substituímos em média mais de 90% de PET virgem por PET reciclado nas cuvetes da área do talho, garantindo todos os requisitos técnicos e de salvaguarda da qualidade do produto.
- Os frascos de sumos de fruta da marca Autêntico ( Marca Exclusiva do Continente) têm incorporação de 50% PET reciclado.
- Linha de produtos de organização (caixas, acessórios e produtos de WC) parcialmente (20%) compostos por plástico reciclado do mar (a partir de cordas e redes de pesca recolhidas dos oceanos). Esta gama será alargada em Outubro 2020.

### META 5

Promover atividades de sensibilização e educação aos consumidores (atuais e futuros) para a utilização circular dos plásticos.

- O site [plasticoresponsavel.continente.pt](http://plasticoresponsavel.continente.pt) reúne inúmeros conteúdos informativos e exemplos de boas práticas com o objetivo de sensibilizar todos para a necessidade de uma utilização consciente e sustentável do plástico.
- No final de 2019 inaugurou-se no Continente Bom Dia do Via Catarina, no Porto, a primeira “praça” de frutas e legumes do país a adotar a política single-use-plastic free (livre de plásticos descartáveis). A medida foi entretanto aplicada já a mais lojas, como o Continente Bom Dia de Martim Moniz, em Lisboa.
- O Continente acaba de lançar uma nova coleção de sacos reutilizáveis com um conjunto de exemplos de sensibilização. Estes sacos são ainda 100% recicláveis (excetuando a alça) e utilizam como matéria-prima 100% de plástico reciclado.



MEMBRO	<b>META 1</b> Definir, até 2020, uma listagem de plásticos de uso único considerados problemáticos ou desnecessários e definir medidas para a sua eliminação, através de redesenho, inovação ou modelos de entrega alternativos (reutilização).	<b>META 2</b> Garantir que 100 % das embalagens de plástico são reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis.	<b>META 3</b> Garantir que 70 % ou mais, das embalagens plásticas são efetivamente recicladas, aumentando a recolha e a reciclagem.	<b>META 4</b> Incorporar, em média, 30 % de plástico reciclado nas novas embalagens de plástico.	<b>META 5</b> Promover atividades de sensibilização e educação aos consumidores (atuais e futuros) para a utilização circular dos plásticos.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redução de consumo de copos descartáveis.</li> <li>• Redução de consumo de filme estirável nas embalagens.</li> <li>• Redução de Plástico nas embalagens PET.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iconografia de reciclagem seletiva na rotulagem em todos os produtos (indicação do ecoponto para depósito das embalagens).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incorporação de 50% e 70% nas embalagens de produto acabado.</li> <li>• Incorporação de plástico reciclado nas embalagens, assegurando o cumprimento da legislação.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilização para a aquisição de copos reutilizáveis.</li> </ul>



## MEMBRO



### META 1

Definir, até 2020, uma listagem de plásticos de uso único considerados problemáticos ou desnecessários e definir medidas para a sua eliminação, através de redesenho, inovação ou modelos de entrega alternativos (reutilização).

- Zero Plástico, Melhor Plástico, Menos Plástico - eliminação do plástico da embalagem dos sabonetes Dove.

### META 2

Garantir que 100 % das embalagens de plástico são reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis.

- CIF ecorefil.
- Seventh Generation - garrafas com 100% plástico reciclado (exceto tampa).
- Love Beauty & Planet - produtos com garrafas recicladas e recicláveis.

### META 3

Garantir que 70 % ou mais, das embalagens plásticas são efetivamente recicladas, aumentando a recolha e a reciclagem.

### META 4

Incorporar, em média, 30 % de plástico reciclado nas novas embalagens de plástico.

- SKIP Ecoactive - embalagem tem 20% de plástico reciclado proveniente dos oceanos.
- Aditivo spray tira nódoas SKIP - embalagem com 50% plástico reciclado.
- CIF creme - embalagem com 50% plástico reciclado.
- CIF lava tudo - embalagem com 40% plástico reciclado.
- CIF detergente para loiça - embalagem com 25% plástico reciclado.
- SUN Abrilantador - embalagem com 50% plástico reciclado.
- Comfort Ultra Concentrados - embalagem 100% PCR.

### META 5

Promover atividades de sensibilização e educação aos consumidores (atuais e futuros) para a utilização circular dos plásticos.

- Lipton selling with purpose - ação de comunicação em ponto de venda a incentivar à reciclagem em parceria com a SPV e Brigada do Mar.

## MEMBRO



### META 1

Definir, até 2020, uma listagem de plásticos de uso único considerados problemáticos ou desnecessários e definir medidas para a sua eliminação, através de redesenho, inovação ou modelos de entrega alternativos (reutilização).

- Eventos sustentáveis - desde 2018 que os plásticos de uso único não entram nos eventos da Veolia. Essa exigência é incorporada no pedido de proposta de catering e na preparação das atividades.
- Água - desde 2018, que nos escritórios em Portugal, as reuniões são abastecidas com água da torneira em garrafas e copos de vidro.
- -#WeAreResourcers é a máxima para a comunicação interna dentro do Grupo e que serviu de mote à criação em 2020 em Portugal de um grupo de colaboradores, multidisciplinar e voluntário, que tem por missão contribuir, com uma análise crítica e propostas práticas, para a melhoria da sustentabilidade ambiental "dentro de portas". A eliminação dos plásticos de uso único fazem parte das medidas propostas e em implementação.

### META 2

Garantir que 100 % das embalagens de plástico são reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis.

- A Veolia Portugal não tem intervenção direta neste eixo.

### META 3

Garantir que 70 % ou mais, das embalagens plásticas são efetivamente recicladas, aumentando a recolha e a reciclagem.

- Aconselhamento e formação à indústria e serviços - a Veolia Portugal incorpora nas suas propostas de gestão global de resíduos o aconselhamento e formação para a implementação de sistemas de separação na origem (nas instalações do cliente) e boas práticas dos agentes envolvidos no processo que contribuam para melhorar a quantidade e qualidade do material que será encaminhado para reciclagem.
- Aqui damos uma nova vida aos resíduos - a Veolia desenvolve regularmente campanhas orientadas para lojistas e comércio em malha urbana, sensibilizando e educando para boas práticas de separação de resíduos, incluindo a entrega de sacos que facilitam a recolha, em alguns casos porta-a-porta.

### META 4

Incorporar, em média, 30 % de plástico reciclado nas novas embalagens de plástico.

- Na nossa atividade de triagem de plásticos dos nossos clientes procura-se produzir lotes de monomateriais de elevada qualidade e baixo teor de contaminantes, possibilitando a sua utilização para produção de matérias-primas recicladas de elevada qualidade.

### META 5

Promover atividades de sensibilização e educação aos consumidores (atuais e futuros) para a utilização circular dos plásticos.

- Educar as famílias - "Velejar para o ambiente salvar" é um batismo de vela que reúne famílias das comunidades onde a Veolia atua para refletir e gerar ação em torno da problemática do lixo marinho, com foco nos plásticos de uso único.
- Educar pela arte - No seus centros operacionais de resíduos, a Veolia mantém uma política de portas abertas com reconhecidos artistas portugueses e também com estudantes, que utilizam as nossas instalações para se inspirarem e sensibilizarem o grande público para a problemática do plástico.
- Estudar o Plástico - a Veolia contribui para o estudo do tema do plástico, através do seu Instituto e também do apoio a iniciativas de investigação do seu impacto, entre as mais conhecidas a expedição marítima Tara dedicada ao lixo marinho.

**PACTO** PORTUGUÊS  
PARA OS  
PLÁSTICOS



[pactoplasticos@smartwasteportugal.com](mailto:pactoplasticos@smartwasteportugal.com)

[www.pactoplasticos.pt](http://www.pactoplasticos.pt)